AGENDA

CALI. ABRIL 6

Foro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

El objetivo es dar a conocer los requisitos que establece el Decreto 1072 de 2015, en lo correspondiente a la obligatoriedad de la implementación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Informes: Daniela Valencia
Teléfono: (2) 664 01 21 Ext: 2482
Correo: dvalencia@icontec.org

BOGOTÁ. ABRIL 11

Programa de formación de auditores internos GLOBALGAP. Versión 5.0.

Este programa tiene el objetivo de brindar a los asistentes los conocimientos para realizar auditorías internas, mediante la metodología de planificación, ejecución verificación y control de las auditorías internas Global GAP.

Informes: Diana Sánchez y Mauren Durán
Teléfono: (1) 607 88 88 Ext. 1322 / 1142
Móvil: 313 887 20 01 / 310 478 07 72
Correo: dmsanchez@icontec.org / mduran@icontec.org

Sello de Sostenibilidad ICONTEC, un ícono de compromiso empresarial

BOGOTÁ_ El cambio climático y los efectos que este desencadena en el país han creado una mayor conciencia de la responsabilidad que las organizaciones tienen de cara a los impactos ambientales, sociales y económicos que se generan como consecuencia de sus decisiones y actividades.

Es así como la sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia y ha cobrado una gran relevancia, de tal manera que las organizaciones están cada vez más interesadas en implementar acciones que reduzcan y mitiguen sus impactos, y ser reconocidas por ello. Teniendo en cuenta este panorama, ICONTEC Internacional y ConTREEbute conformaron una alianza estratégica en 2015, a partir de la unión de conocimientos y metodologías, con el fin de ofrecer a las compañías la opción de evaluar sus prácticas en sostenibilidad, para así poder mostrar su desempeño, de forma creíble y transparente, a través de una certificación que evalúa su gestión en estos temas.

La metodología de evaluación se fundamenta en la experiencia y el conocimiento de cada una de las partes, así como de información de referentes internacionales líderes en materia de sostenibilidad como: Dow Jones Sustainabilty Index, el Pacto Global de las Naciones Unidas, la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 y el Global Reporting Initiative (GRI). Este proceso de evaluación se compone de dos etapas generales en las que se hace una revisión documental y posteriormente una visita a las instalaciones de la organización, esto con el fin de que sea un proceso riguroso, confiable y transparente.

El Sello de Sostenibilidad ICONTEC promueve la cultura de la sostenibilidad en las empresas.
CORTESÍA

Así mismo, se diseñó un cuestionario y se establecieron unos estándares comunes en sostenibilidad, sobre los cuales se evalúa a las organizaciones que voluntariamente buscan la certificación del Sello de Sostenibilidad, en alguno de los tres niveles definidos: origen, evolución o esencia. La categoría "Origen" es otorgada a aquellas organizaciones que han iniciado sus prácticas de sostenibilidad con un cumplimiento de los criterios entre el 65% y 75 %. La segunda categoría es "Evolución" y es para aquellas empresas que han llevado su proceso a un nivel superior y han cumplido entre el 76 % y 85 % y, por último, se encuentra la categoría "Esencia", para aquellas compañías que cuentan con un excelente sistema de sostenibilidad y cumplen con el 86 %, en adelante.

De esta manera, la herramienta de evaluación de este sello se aplica de igual manera para todo tipo de empresa, sin importar su tamaño o actividad económica; sin embargo, aquellas que tengan avances en la implementación de sistemas de gestión de la calidad, ambiental y/o de seguridad y salud en el trabajo tendrán una buena parte del camino adelantado.

Obtener el Sello es entonces un mecanismo que permite comunicar a los grupos de interés la importancia que para la organización tiene la sostenibilidad y las acciones emprendidas para hacerse cargo de los impactos generados.

Con este sello se busca promover la cultura de la sostenibilidad en las empresas, en las personas y las ciudades, motivándolos a emprender un camino e integrando los temas ambientales y sociales en sus decisiones y en la forma como actúan. Así mismo, se quiere impulsar a que las empresas constantemente se estén retando a desarrollar su actividad de una manera diferente, contribuyendo así al crecimiento económico, la protección de los recursos naturales y al desarrollo social del país.

Para mayor información de este servicio: lduque@icontec.org, jgiraldo@icontec. org y s.gonzalez@contreebute.com

ICONTEC agrega valor a su marca

ANDRÉS LEONARDO MONTEALEGRE
JEFE JURÍDICO ICONTEC

La mayor parte del tiempo los empresarios se enfocan en encontrar aquel factor que logre posicionar sus productos o servicios, esa cualidad que les haga diferentes, pero superiores a los demás y que les permita, naturalmente, conquistar una mayor porción del mercado al que pertenecen. Para esto acuden a múltiples fórmulas promocionales, optimización de costos, mejora en las cadenas de producción, agilización de los procedimientos, entre muchas otras alternativas. Sin embargo, muchas veces el resultado esperado no se consigue, por lo cual es necesario considerar nuevas alternativas. Curiosamente, lo único que puede ocurrirse, es una oferta más o un cargo menos.

Es de nuestro parecer que la situación antes de enfocarse en el ¿cómo se vende?, tiene que retrotraerse al ¿qué es lo que se vende?, es decir, debemos lograr absoluta certeza de cuáles son las características de aquello que ofrecemos a los consumidores, de qué forma brinda mejores resultados y hasta dónde llegan sus prestaciones. De esta manera, se obtiene un convencimiento que se transmite de forma natural al comprador, quien, una vez pruebe y encuentre satisfecho lo que se le ofreció, no dudará en comprarlo o contratarlo nuevamente e incluso, en recomendarlo a terceros. Nótese que si bien las referencias comerciales son un buen mecanismo para la consecución de clientes nuevos, este sólo opera respecto de productos y servicios con calidad y que atienden su promesa, pues es claro que de lo contrario, el recién interesado a lo sumo comprará sólo un elemento o nos contratará por una única vez; lo más probable es que nadie compre dos veces un producto decepcionante, ya que por más barato que éste sea, lo cierto es que las personas confían en que aún con su bajo costo y bajos estándares de calidad, deberá funcionar satisfactoriamente por lo menos un mínimo de veces y no, ninguna.

Bajo ese contexto, en ICONTEC, por medio de nuestros sellos, certificados de inspección y sistemas de gestión, ofrecemos a nuestros clientes herramientas objetivas y contundentes para transmitir un mensaje de confianza a sus compradores, las cuales pueden ser, bajo autorización, utilizadas públicamente como mecanismo cierto de comercialización y generación de valor para sus marcas.

Resulta innegable que productos o procesos con sello de certificación ICONTEC atribuyen una presunción de superioridad respecto de aquellos que no lo ostentan, máxime en un mercado como el nacional, donde las personas se inclinan más por bienes que cumplan parámetros de calidad que salvaguarden su salud o bienestar.

Es entonces ICONTEC una inestimable respuesta a aquellas necesidades de los comerciantes e industriales, por lo que debe ser considerado como un aliado comercial que a todas luces genera valor, recordación y posicionamiento en el mercado.