

CONDICIONES PARA EL USO DE LA MARCA DE CONFORMIDAD

FLORVERDE® SUSTAINABLE FLOWERS - FSF

FLORVERDE



SUSTAINABLE
FLOWERS

Publicado por:

Esquema de certificación Florverde Sustainable Flowers
Bogotá, Colombia, Versión 1.1, 10 de octubre de 2012
Sujeta a cambios

Instrucciones para el uso de la marca FLORVERDE® SUSTAINABLE FLOWERS - FSF

- La Marca de Conformidad FSF aparecerá sobre el producto certificado o su empaque o embalaje, y nunca en productos no certificados.

La marca de conformidad Florverde® Sustainable Flowers que podrá utilizarse sobre productos certificados será el logo acompañado obligatoriamente de la siguiente información al pie, como se ilustra en la figura 1:

- Nombre del Organismo de Certificación aprobado, otorgante de la licencia. La lista de OC aprobados será provista por la Secretaría Técnica y Administrativa de FSF a través de la página web www.florverde.org
- Número del certificado Florverde Sustainable Flowers. Este número será el que aparece en el certificado expedido por el OC.
- Versión del estándar de Florverde® Sustainable Flowers bajo la cual el producto ha sido certificado.

Figura 1: información adicional al logo Florverde Sustainable Flowers, para ser utilizado como marca de conformidad de productos certificados, en empaques y embalajes.

FLORVERDE



SUSTAINABLE
FLOWERS

/Nombre del OC/
/Número del certificado/
/ No. versión del estándar

Instrucciones para el uso de la marca FLORVERDE® SUSTAINABLE FLOWERS - FSF



- Solo los productores o comercializadores titulares del certificado pueden hacer uso de la Marca de Conformidad F.S.F. sobre los productos registrados, siempre y cuando lo soliciten al OC responsable por la emisión de su certificado. En caso de hacer uso de la Marca de Conformidad FSF los titulares del certificado deben cumplir con los requisitos descritos en esta sección y en el manual visual de la Marca de Conformidad FSF.
- Florverde® Sustainable Flowers - FSF y cada OC suscriben un contrato de licencia de uso de marca. Cada OC, a su vez, establece un contrato de certificación y sub-licencia con cada productor o comercializador licenciario.
- El productor o comercializador debe registrar en el Registro para la Certificación FSF las marcas comerciales con las cuales se comercializará el producto certificado F.S.F., así como los mercados de destino de estos productos.
- El incumplimiento por parte del licenciario de las condiciones de uso de la Marca de Conformidad FSF descritas en esta sección, en el manual visual o en el

contrato correspondiente podrá hacerlo objeto de sanciones por parte del OC, tal y como se establece en el numeral 7 de este reglamento. En cualquier caso, antes de hacer efectiva la sanción se comunicará al afectado dándole audiencia para las aclaraciones pertinentes.

- A los titulares de la certificación FSF se les permite hacer uso de la Marca de Conformidad FSF en la mezcla de producto certificado con producto que no lo es, siempre y cuando demuestren que al menos el 70% de la mezcla corresponde a producto certificado, medido en cantidades despachadas en períodos máximos de tres meses.
- La Marca de Conformidad FSF no será transferible a otros productos.
- En caso de cambio de titularidad o disolución de la empresa, se requiere obligatoriamente la autorización escrita del OC, que se reserva el derecho de transferir al nuevo titular, la certificación y el derecho a utilizar la Marca de Conformidad FSF
- El productor o comercializador debe interrumpir inmediatamente el uso de la Marca de Conformidad FSF

Instrucciones para el uso de la marca FLORVERDE® SUSTAINABLE FLOWERS - FSF



después de una suspensión o una cancelación del certificado, así como eliminar cualquier referencia pertinente a la misma y no podrá utilizar ninguna imitación o simulación.

- El OC deberá tomar medidas frente al uso no adecuado de la Marca de Conformidad FSF que se presente en productos, publicidad, catálogos y otros medios de comunicación, y garantizar que el uso se hace de acuerdo con lo descrito en esta sección.

PUBLICIDAD POR LOS LICENCIATARIOS

El logotipo utilizado de manera indicativa en comunicaciones de negocios o en publicidad no tendrá que estar acompañada de la información que hace precisión acerca del certificado, como acaba de describirse.

- Los licenciarios tienen el derecho de publicar el hecho de que poseen un certificado de conformidad FSF a través del uso de la Marca de Conformidad FSF en sus comunicaciones de negocios y en material publicitario.

- En todos los casos deberán tener especial cuidado en sus publicaciones de forma que no haya dudas sobre los productos certificados y los no certificados o las unidades de producción – UP incluidas.

- Los productores o comercializadores licenciarios deben someter previamente a la consideración del OC todos los documentos publicitarios donde se vaya a utilizar la marca para la revisión por parte de éste sobre el correcto uso de la misma.

- Con el fin de no incurrir en confusión acerca de la naturaleza del certificado, no está permitido el uso de vallas relacionadas con la Marca de Conformidad FSF a la entrada de las unidades productivas, o en lugares con visibilidad sobre las vías o a las comunidades vecinas.



Logo FLORVERDE® SUSTAINABLE FLOWERS

El logotipo está conformado por la imagen y las palabras Florverde Sustainable Flowers, tal como se ilustra a continuación. Está prohibido su uso separadamente o en proporciones diferentes a las aquí contempladas.

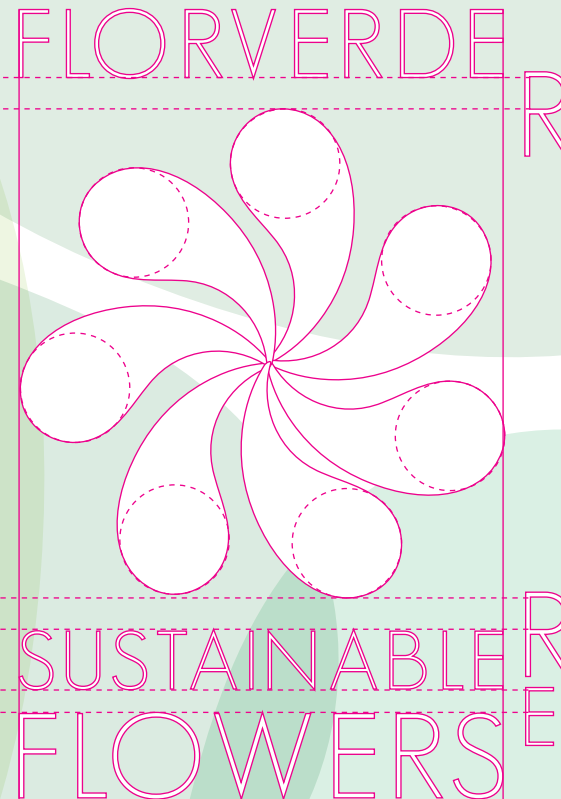
FORMATO PRINCIPAL (VERTICAL)

FLORVERDE



SUSTAINABLE
FLOWERS

PROPORCIONES LOGOTIPO



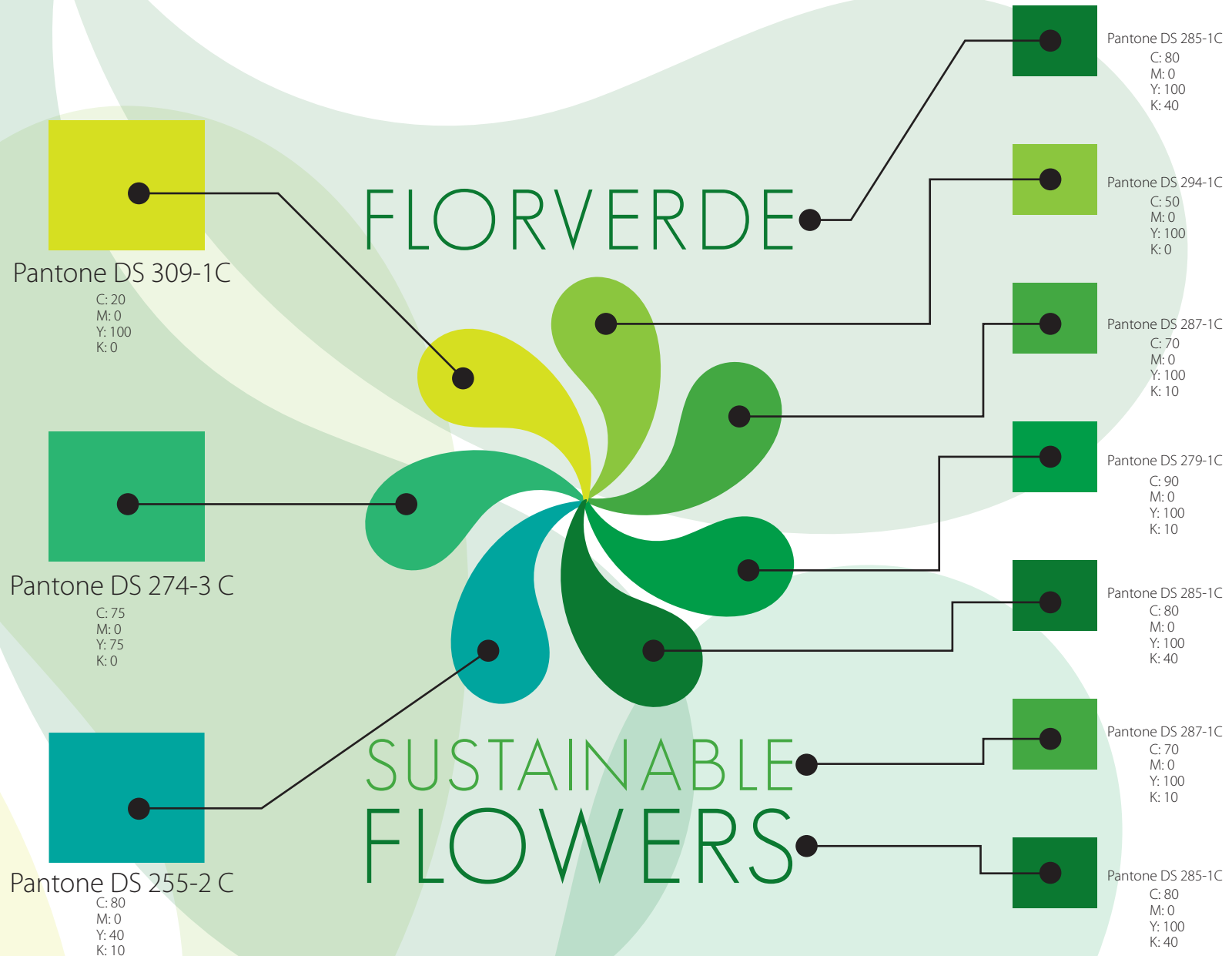
TAMAÑOS MÍNIMOS LOGOTIPO





MANEJO DE COLORES DEL LOGOTIPO

Deben respetarse las proporciones de color según se especifica a continuación:





MANEJO A BLANCO Y NEGRO DEL LOGOTIPO

Deben respetarse los porcentajes de negro según se especifica a continuación:

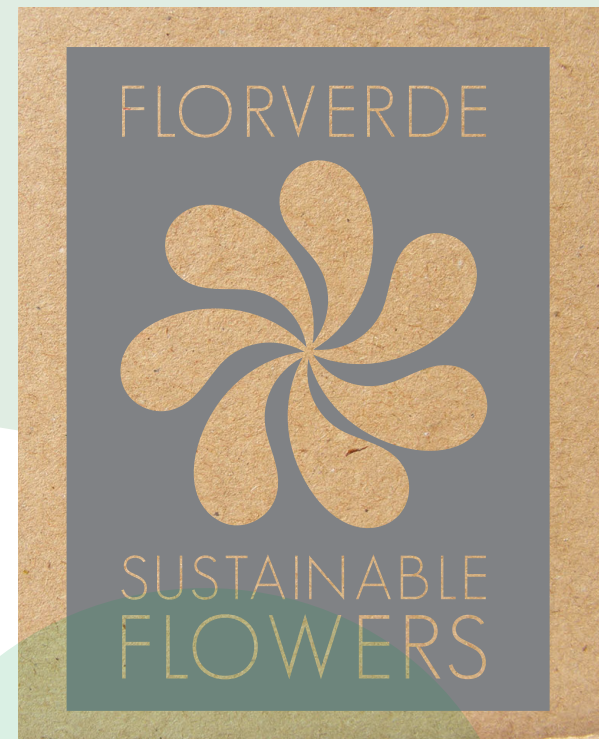




MANEJO A UNA TINTA DEL LOGOTIPO



APLICACIÓN SOBRE SUSTRATO EJEMPLO: Cartón



www.florverde.org

FLORVERDE



SUSTAINABLE
FLOWERS

Publicado por:

Esquema de certificación Florverde Sustainable Flowers
Bogotá, Colombia, Versión 1.1, 10 de octubre de 2012
Sujeta a cambios