

Índice

Logotipo de la marca RSPO	2
Requisitos básicos	2
Logotipos aprobados del Maestro de Marcas.....	2
Área de despeje.....	3
Tamaño mínimo	3
Colores.....	4
Variación del color del fondo	4
Logotipo de la marca por modelos de la cadena de suministro	4
Paquetes de logotipos.....	5
Opciones de idioma.....	5
Lo que se debe y lo que no se debe hacer es usar el logo de la marca RSPO.....	6
Notas sobre el uso correcto del logo	6
Uso incorrecto del logo	7

Logotipo de la marca RSPO

El 1 de junio de 2011, RSPO estableció su nuevo trayecto para hacer que el aceite de palma sostenible sea la norma, mediante el lanzamiento oficial del tan esperado programa de Marcas Registradas del RSPO que tiene como objetivo salvar la brecha entre el sistema de producción y distribución de aceite de palma aguas arriba y aguas abajo para integrarlo. Innegablemente es un paso significativo que acerca a los miembros de RSPO a los consumidores mediante la adopción de una etiqueta con forma de globo en la parte superior de la palma en los productos: el logotipo de la marca registrada RSPO.



El logotipo maestro consiste en una etiqueta en la parte superior de la palma con la palabra “RSPO” en la parte inferior, el cual se está registrando en más de sesenta países de todo el mundo, incluidos todos los principales mercados de aceite de palma. El RSPO llegará activamente a los consumidores y otros interesados de importantes mercados de consumo como Europa, India y China para apoyar la ulterior transición hacia el aceite de palma sostenible, y la marca comercial desempeñará un papel central en esos esfuerzos.

En otras palabras, el logotipo RSPO señala el uso de aceite de palma sostenible certificado por RSPO.

- ✓ El consumidor bien informado puede elegir; y el consumidor responsable puede ahora identificar y diferenciar de los demás los productos que se obtienen de manera sostenible.
- ✓ Sello de compromiso sobre el producto derivado de la palma, ya que más empresas miembros pueden ahora actuar responsablemente protegiendo el medio ambiente, las causas sociales y la conservación de la vida silvestre.
- ✓ Impulsar la demanda en la captación del mercado de los productos de palma certificados por RSPO.
- ✓ Productores y usuarios de la CSPO se beneficiarán económicamente de una mayor demanda de CSPO/CSPKO.

Requisitos básicos

Hay cuatro requisitos básicos que deben cumplirse antes de que un miembro de RSPO pueda empezar a usar el logo de la marca:

1. Ser miembro de RSPO
2. Tener el certificado de cadena de suministro
3. Al menos el 95% de todos los componentes derivados de la palma del producto deben estar certificados por RSPO.
4. Se le ha otorgado la licencia de la marca RSPO

Logotipos maestro aprobados de las marcas

RSPO ha creado tres versiones diferentes del logotipo de la marca para maximizar la utilidad en diversas aplicaciones. A continuación se ilustran las diferentes formas en que puede utilizarse el logotipo de la marca registrada de RSPO: a todo color, en blanco, y en negro. Por favor, asegúrese de que la legibilidad del logo no se vea comprometida de ninguna manera y que los diferentes colores sean igualmente visibles contra el fondo. Sugerimos que cuando coloque el logo sobre un fondo de color utilice la versión en Blanco y Negro. El logo a todo color funciona mejor sobre un fondo blanco.



Nota : Los logotipos maestro de las marcas registradas siempre deben reproducirse de los archivos digitales del arte maestro. Nunca deben “recrearse”, alterarse, enmendarse o distorsionarse.

Los miembros con licencia (haga clic [aquí](#) para solicitarla) pueden ahora utilizar el logotipo en las comunicaciones relacionadas con los productos, incluso en envases, etiquetas, anuncios, volantes, folletos, carteles, exhibiciones, boletines informativos, sitios web, correos electrónicos, cartas, ofertas, facturas, informes (anuales) o entrevistas con medios de comunicación.

Para uso no comercial del logo por parte de organizaciones que no venden productos de palma que contengan mercancías, p. Ej., ONG u organizaciones de la industria que promueven productos de palma sostenible certificado, medios de comunicación y cualquier persona que tenga la intención de utilizar el logo con fines educativos que promuevan a RSPO y el aceite de palma sostenible, por favor, rellene el [Formulario de Solicitud de Aprobación por Escrito](#) especificando el contexto alrededor del uso del logo.

Área de separación

Para promover la máxima visibilidad e impacto, RSPO ha designado un mínimo de espacio libre alrededor del logotipo para evitar que esté demasiado “saturado” con otros objetos o gráficos. Es bastante simple, solo asegúrese de que haya un área del mismo ancho que el “SP” del logo, en toda el área circundante como se ilustra a continuación. El tamaño del espacio libre aumenta o disminuye en proporción al tamaño del logo utilizado. Deje más espacio siempre que sea posible.

Mínimas dimensiones

Es importante tener un tamaño mínimo del logotipo para asegurar que se utiliza dentro de sus dimensiones óptimas y que su reproducción se mantenga constante.

En los materiales impresos, la palabra “ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE CERTIFICADO” o la “Línea” debe medir al menos 10mm (0,4 pulgadas) de ancho; mientras que el Número de Licencia tiene que medir al menos 7pt (2,4mm) de tamaño.



Área de separación



RSPO-11060000



RSPO-11060000

Al menos **10 mm** de ancho (en impresión)
El número de licencia debe ser fuente **Calibri** de al menos **7pt** (2.4mm) de tamaño.

Tamaño mínimo

Colores

El logo maestro está disponible en tres versiones diferentes: COLOR, NEGRO y BLANCO. Aunque se sugiere a los miembros que utilicen la versión en color siempre que sea posible, se puede recomendar el uso de la versión en blanco y negro dependiendo de la capacidad de impresión y los colores de fondo de los materiales de impresión. Sin embargo, los miembros no están autorizados a crear o modificar el logotipo, la etiqueta, el enunciado y los colores de ninguna manera que no sea cambiando el tamaño del arte que proporciona el organismo que otorga las licencias de RSPO.



Variación del color del fondo

Los gráficos a continuación ilustran algunos de los ejemplos de buen uso de logotipos sobre fondo blanco / color claro.



Los siguientes son los ejemplos de uso de logotipos sobre fondo negro / oscuro.



Logotipo de la marca por modelos de cadena de suministro

RSPO ha definido cuatro sistemas de cadena de suministro para guiar el comercio de productos de palma sostenible certificados por RSPO:

1. Identificar productos Preservados (IP)
2. Segregados (SG)
3. Balance de masa (MB)
4. Registro y reclamación (B&C).

Asimismo, hay dos conjuntos diferentes de paquetes de logotipos diseñados específicamente para los miembros que se certifican de acuerdo con los modelos de cadena de suministro:

- 1.) Identificar el paquete de logotipos “CERTIFICADO” - Preservado (IP) y Segregado (SG).
- 2.) Balance de masa (MB): Paquete de logotipos “MIXTO”.



Paquetes de logotipos

Modelo de certificación de cadena de suministro : **Identidad Preservada / Segregación**

Etiqueta: **“CERTIFICADO”**

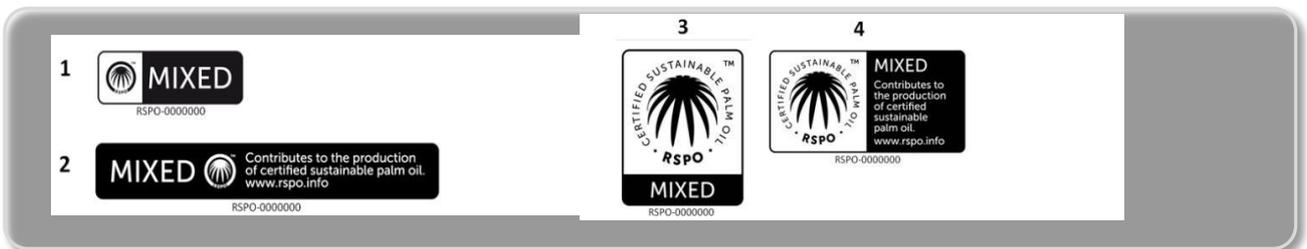
Enunciado: “Este producto **contiene aceite de palma sostenible certificado**. www.rspo.info”



Modelo de certificación de cadena de suministro: **Balance de masa**

Etiqueta : **“MIXTO”**

Enunciado : **“Contribuye a la producción de aceite de palma sostenible certificado**. www.rspo.info”



Opciones de idioma

RSPO ha traducido las etiquetas de las marcas a 11 idiomas para uso de los miembros con licencia que cubren diferentes mercados.

INGLÉS		PORTUGUÉS	
ALEMÁN		JAPONÉS	
FRANCÉS		RUSO	
HOLANDÉS		DANÉS	
ESPAÑOL		MANDARÍN	
ITALIANO			

NOTA: Logotipos disponibles en “CERTIFICADO” para IP/SG; y “MIXTO” para MB

Qué hacer y qué no hacer al utilizar el logo de la marca RSPO.

HACER	NO HACER
<ul style="list-style-type: none"> • Usar los gráficos originales del logo de la marca RSPO • Usar solo el arte del logo que proporciona la entidad que otorga licencias de RSPO, o descargado del sitio web de RSPO. • Siempre mantener el área de separación de los logotipos. • Usar siempre la versión de color del logo más adecuada para maximizar el impacto del logo que resalte en el fondo y de los demás gráficos que lo rodean. • Usar logos no más pequeños que el tamaño mínimo aprobado. • Colocar el número de licencia de su marca comercial inmediatamente debajo o al lado del logotipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar cualquier elemento o añadir cualquier objeto al logo. • Alterar los colores del logo. • Distorsionar las proporciones del logo. • Rediseñar o recrear el arte del logo. • Usar el logo o partes del logo para crear un diseño diferente. • Usar el logo dentro de un texto. • Usar efectos especiales o patrones con el logo. • Encerrar el logo dentro de una forma. • Aplicar sombra detrás del logotipo. • Crear patrones de fondo con el logotipo • Enlazar el logo con otros sitios web que no sean la página principal de RSPO o la página de perfil de miembro de RSPO.

Notas sobre el uso correcto del logo

El miembro con licencia debe tomar nota de lo siguiente cuando use el logo:



Para la cadena de suministro certificada: **IP/SG**

Los miembros pueden elegir incluir la etiqueta “CERTIFICADO” para el uso de la marca en la impresión.



Cadena de suministro certificada:
MB
Los miembros deben incluir la etiqueta “MIXTO” para el uso de la marca en la impresión.



El miembro debe mostrar el número de licencia de la marca (no el número de miembro o el número de certificado de la cadena de suministro) inmediatamente debajo o al lado de la etiqueta de la marca.



Uso incorrecto del logo

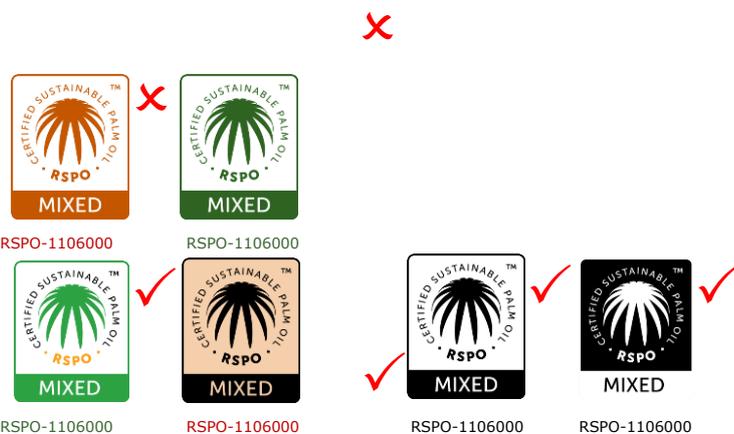
Estos son ejemplos del uso incorrecto del logotipo de la marca RSPO:



NO quite ningún elemento de, o añada ningún objeto al logo



NO elimine el signo “TM” del logo



NO altere los colores del logotipo.

Nota: El color de la etiqueta de la marca no debe modificarse independientemente del color de fondo del envase.



NO gire, manipule o distorsione las proporciones del logo.



NO rediseñe o recree el arte del logo;

NO utilice el logo o partes del mismo para crear un diseño diferente.

We will use the  logo on product.
All customer inquiries on products....



NO utilice el logotipo en el título, encabezados o dentro del texto.



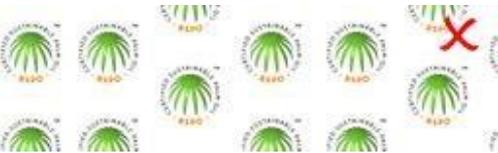
NO utilice efectos especiales o patrones con el logotipo.



NO enmarque el logo dentro de una forma.



Aplicar sombra detrás del logo.



Crear patrones de fondo con el logotipo.



Por favor, póngase en contacto con Bremen Yong, Gerente de Marcas y Licencias para más información sobre el uso del logotipo corporativo de RSPO, el logotipo de la marca, el proceso de solicitud de marca y las normas RSPO sobre comunicación y reclamaciones. Email: bremen.yong@rspo.org; Tel.: +603-2302 1500

O puede consultar las Reglas de Comunicaciones y Reclamaciones de RSPO, que se pueden descargar de http://www.rspo.org/files/resource_centre/RSPO%20CC%20Rules%20adopted_301111.pdf