1. **ANEXOS**

Anexo No. 1.

MODELO CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA MICRO. PEQUEÑA O MEDIANA EMPRESA PARA SER PARTE DEL PROGRAMA DE APOYO A MIPYMES DEL PROYECTO COLOMBIAMIDE

Señores

**ICONTEC**

**PROYECTO COLOMBIAMIDE**

Bogotá D.C.

**Asunto**: Carta de presentación Mipyme - Convocatoria Abierta selección Mipymes Beneficiarias del PAM

Cordial saludo,

Yo…………………………….. en calidad de representante legal de la empresa (NOMBRE DE LA MIPYME), expreso nuestro interés para ser considerada en la Convocatoria Abierta para la selección de las empresas beneficiarias del Programa de Apoyo a Mipymes (PAM) con el fin de transferir buenas prácticas de calidad (uso de normas y aseguramiento metrológico) en las dos cadenas productivas (cacao y sus derivados y aguacate Hass) priorizadas en el marco del Proyecto ColombiaMide “Calidad para la competitividad – Reduciendo las brechas de calidad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en regiones de Colombia.

La empresa (NOMBRE EMPRESA), desea formar parte de esta convocatoria dado su interés particular en (INDICAR LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES DESEA HACER PARTE DEL PROGRAMA DE APOYO A MIPYMES).

En caso de ser seleccionado en el PAM, través de esta comunicación, me gustaría declarar mi compromiso para:

1. Recibir al personal del proyecto ColombiaMide en mi empresa, con el fin de obtener la asistencia técnica prevista en el Programa de Apoyo a Mipymes (PAM). En este proceso, me comprometo a brindar información de manera oportuna y verídica, durante las visitas que realizarán los extensionistas seleccionados por el Proyecto.
2. Designar el personal adecuado de la empresa para participar en los cursos de capacitación, en las jornadas propuestas por el proyecto ColombiaMide. En este caso, he designado a (NOMBRE PERSONA DESIGNADA POR LA EMPRESA), (CARGO DE LA PERSONA QUE DESEMPEÑA EN LA EMPRESA), con cédula de ciudadanía XXXX, como delegado(a) para desarrollar estas actividades del PAM. Igualmente, el Sr. delegado(a), será quien llevará a cabo la implementación del Programa de apoyo a Mipymes en la empresa, teniendo en cuenta dentro de sus funciones, compartir, informar y retroalimentar a los demás miembros de la empresa sobre el avance, ejecución y resultados del PAM.

Durante las visitas de asistencia técnica a realizar en mi empresa, me comprometo a facilitar toda la información requerida por el extensionista para la realización de su trabajo; así como para escuchar sus recomendaciones y en conjunto acordar medidas que se implementarán en beneficio de la empresa. Igualmente, manifiesto mi compromiso por crear una cultura de calidad dentro de la empresa, involucrando a cada una de las personas que trabajan allí para la adopción de mejores prácticas en pro de la competitividad y productividad de la empresa.

Durante el desarrollo de la asistencia técnica del PAM en mi empresa; estaré dispuesto a apoyar al proyecto ColombiaMide en la documentación de la experiencia, buscando incorporar las recomendaciones realizadas dentro de mi Sistema de Gestión de la Calidad. También manifiesto mi compromiso y disponibilidad para que el proyecto ColombiaMide realice procesos de monitoreo y evaluación que se definan en el marco de implementación del PAM.

Cordialmente,

FIRMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD

CARGO

DOCUMENTO DE IDENTIDAD (CÉUDLA/NIT)

CORREO

TÉLEFONO

Lugar y fecha

Anexo No. 2.

MODELO CARTA INTERÉS POR IMPLEMENTAR SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN SUS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LOS CUALES SE BUSQUEN INCORPORAR MEDICIONES Y ESTÁNDARES O NORMAS TÉCNICAS Y PRESENTACIÓN DE SOPORTES.

Señores

**ICONTEC**

**PROYECTO COLOMBIAMIDE**

Bogotá D.C.

**Asunto**: Carta de presentación Interés y soportes Sistema Gestión de la Calidad- Convocatoria Abierta selección Mipymes Beneficiarias del PAM

Cordial saludo,

Yo………. en mi calidad de representante legal de la empresa (NOMBRE DE LA MIPYME) manifiesto el interés de por (mejorar, implementar o desarrollar, según corresponda) un/el sistema de gestión de la calidad en los procesos productivos en la cadena productiva de (cacao y sus derivados o aguacate Hass).

El sistema de gestión de la calidad implementado en mi empresa actualmente, es el siguiente (indicar el sistema actual de gestión de la calidad aplicado a la cadena productiva que se implementar en su empresa. En caso de no contar con un sistema de gestión de la calidad, por favor indicarlo) y es nuestro deseo de continuar en un proceso de mejora hasta alcanzar el siguiente nivel.

Igualmente, la empresa aplica las siguientes normas o estándares asociados a la cadena productiva de (cacao y sus derivados o aguacate Hass) (Listar las normas o estándares o certificado de productos considerados en su empresa. En caso de no conocer o no aplicar normas técnicas o estándares indicarlo):

1. Norma o estándar 1
2. Norma o estándar 2

A través de Programa de Apoyo a Mipymes (PAM), me gustaría (mejorar, desarrollar o implementar) buenas prácticas de calidad (uso de normas y aseguramiento metrológico) de medición y estandarización en mi actual sistema gestión de la calidad. Particularmente, tengo interés por implementar la asistencia técnica para que mi empresa pueda (indicar los procesos o procedimientos de su sistema de gestión de la calidad que desea mejorar. En caso de no contar con un sistema de gestión de la calidad, indicar cuál sería su interés con la asistencia técnica para mejorar sus procesos productivos).

En este caso, dejo para consideración del ICONTEC los siguientes soportes que demuestran el actual sistema de gestión de la calidad de producto aplicado en mi empresa los cuales se anexan como parte del requisito v) de la sección b) de la documentación indicada en la convocatoria Abierta para la selección de las empresas beneficiarias del Programa de Apoyo a Mipymes (PAM) con el fin de transferir buenas prácticas de calidad (uso de normas y aseguramiento metrológico) en las dos cadenas productivas (cacao y sus derivados y aguacate Hass) priorizadas en el marco del Proyecto ColombiaMide “Calidad para la competitividad – Reduciendo las brechas de calidad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en regiones de Colombia, estos son:

1. Documento 1

2. Documento 2

Cordialmente,

FIRMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD

CARGO

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

CORREO

TÉLEFONO

Lugar y fecha

Anexo No. 3.

MODELO PRESENTACIÓN PLAN DE NEGOCIOS PLAN DE NEGOCIOS DEL ÚLTIMO AÑO DE LA MIPYME

Señores

**ICONTEC**

**PROYECTO COLOMBIAMIDE**

Bogotá D.C.

**Asunto**: Carta de presentación Plan de negocios del último año

Cordial saludo,

Yo………. en mi calidad de representante legal de la empresa (NOMBRE DE LA MIPYME) remito al ICONTEC, el plan de negocios de la empresa conforme al modelo indicado en el requisito número 6, de la sección 11 para ser considerado en la Convocatoria Abierta para la selección de las empresas beneficiarias del Programa de Apoyo a Mipymes (PAM) con el fin de transferir buenas prácticas de calidad (uso de normas y aseguramiento metrológico) en las dos cadenas productivas (cacao y sus derivados y aguacate Hass) priorizadas en el marco del Proyecto ColombiaMide “Calidad para la competitividad – Reduciendo las brechas de calidad en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en regiones de Colombia.

En términos generales el plan de negocios de la empresa (NOMBRE DE LA MIPYME), para el último año se enfocó en (Describir de forma general, el plan de negocios de su empresa en la cadena productiva respectiva).

Los soportes anexados para presentar el plan de negocios son los siguientes:

* 1. Modelo de plan de negocios indicado en la convocatoria
	2. (Describa otro soporte de su plan de negocio en caso de considerarlo necesario). El soporte adicional, no debe superar más de dos (2) páginas.

Cordialmente,

FIRMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD

CARGO

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

CORREO

TÉLEFONO

Lugar y fecha

Anexo 4.

**MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS AÑO 2019- 2020**

A continuación, se presenta el plan de negocios de la empresa (NOMBRE DE LA MIPYME)

Nota: Tenga en cuenta que el documento a presentar debe tener un máximo de 5 páginas.

# I. Identificación de la empresa o persona natural

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la empresa  |  |
| Tipo Empresa :  | Micro  | Pequeña  | Mediana  |
|  |  |  |
| Nombre del representante legal:  |  |
| Año de constitución :  |  |
| Año de inicio de operaciones :  |  |
| Matrícula de comercio :  |  |
| Actividad Económica :  |  |
| Dirección :  |  |
| Teléfono :  |  |
| Fax :  |  |
| E-mail :  |  |
| Sitio Web :  |  |

Socios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del socio  | No de identificación tributaria  | % de participación en la empresa  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| TOTAL :  | 100% |

Datos de Ventas

|  |  |
| --- | --- |
| *Ventas netas locales* en el último año (COP) :  |  |
| *Exportaciones netas* en el último año (COP) :  |  |
| *Total de Ventas* en el último año (COP) :  |  |

Datos de Empleo

|  |  |
| --- | --- |
| Total de trabajadores permanentes :  |  |
| Número de trabajadores hombres :  |  |
| Número de trabajadores mujeres :  |  |
| Número de trabajadores administrativos :  |  |
| Número de trabajadores producción :  |  |

Canales de Distribución - % de participación sobre ventas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Locales | Exportación |
| Supermercados :  | 0.00 %  | 0.00 %  |
| Distribuidores Mayoristas :  | 0.00 %  | 0.00 %  |
| Distribuidores Minoristas :  | 0.00 %  | 0.00 %  |
| Tiendas de Detalle :  | 0.00 %  | 0.00 %  |
| Representantes :  | 0.00 %  | 0.00 %  |
| Otros :  | 0.00 %  | 0.00 %  |
| TOTAL :  | 100.00 %  | 0.00 %  |

# II. Antecedentes y Entorno Estratégico

|  |
| --- |
| Historia de la Empresa |
| Descripción de la oferta de productos y/o servicios |
| Ventas de los últimos años y su evolución |
| Mercados en que comercializan sus productos  |
| Las razones de implementar el PAM |

# III. Análisis de mercado

|  |
| --- |
| Oferta de producto(s) de la Mipyme |
| Mercado objetivo |
| Competencia de los Productos o Sustitutos |
| Canales de Comercialización |
| Demanda potencial mínima del mercado y/o el volumen de ventas que proyecta |
| Ventas que puede realizar |

# IV. Estándar de calidad requerido por el mercado

|  |
| --- |
| Normativa técnica exigida para los productos (En caso de no conocerlas, indicarlo) |
| Normativas para las empresas (En caso de no conocerlas, indicarlo) |
| Especificaciones técnicas requeridas para los productos o servicios (En caso de no conocerlas, indicarlo) |

# V. Análisis técnico productivo

|  |
| --- |
| Capacidad instalada actualmente utilizada |
| Estructura organizacional de la empresa |
| Limitaciones para cubrir la demanda proyectada |
| Nivel tecnológico de la empresa |
| Nivel de formación de los recursos humanos de la empresa |
| Disponibilidad de insumos, materias primas y/o servicios necesarios para la ejecución del producto o servicio |
| Estructura de costos del producto o servicio |
| Oferta tecnológica para la industria o sector productivo  |
| Margen mínimo de rentabilidad exigido por propietario del negocio |

# VI. Análisis FODA

|  |
| --- |
| Oportunidades |
| Amenazas |
| Fortalezas |
| Debilidades |
| Estrategia de la empresa para aprovechar las oportunidades del mercado y superar las debilidades |

Cordialmente,

FIRMA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOMBRE DEL REPRESENTANTE DE LA ENTIDAD

CARGO

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

CORREO

TÉLEFONO

Lugar y fecha