



INFORME
SOLUCIONES TÉCNICAS
GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD





Gestión de la sostenibilidad

Impacto sobre el desempeño de las organizaciones

Antecedentes :

La sostenibilidad aparece como “la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad” (Bybee, 1991). Sostenibilidad es asumir que la naturaleza, el medio ambiente y el entorno en sí no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesarios su protección y uso racional. Adicionalmente, no basta con fijarnos en el medio ambiente, también es imperativo promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, salud y educación. En este marco, lo anterior sumará valor al promover un crecimiento económico, sustentado en la ética y los valores humanos, que genere riqueza equitativa para todos, en equilibrio con las dimensiones ya mencionadas.

Muchos de los retos a los que se enfrenta el ser humano tales como el cambio climático, la escasez de agua y las situaciones extremas a las que nos enfrenta la actualidad mundial, solo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo sostenible.

Actualmente, las organizaciones están bajo una creciente presión para mostrar su contribución positiva a la sostenibilidad desde la generación de valor compartido, a la vez que generan utilidades para sus accionistas o socios. Enfocarse exclusivamente en el desempeño financiero ya no es suficiente. La generación de valor de largo plazo que garantice la sostenibilidad de los negocios debe considerar elementos que hasta hoy han sido denominados “intangibles” ya que no se ha determinado de qué forma se puede analizar el valor real que generan o destruyen las organizaciones.

Por esta razón, el conocer los impactos de la triple cuenta (sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo), los costos



o beneficios que generan a terceros (externalidades) y su inclusión en los estados financieros, ayuda a las organizaciones a tener procesos de toma de decisiones con mejor información, lo que a su vez permite conocer el valor real o verdadero que esta genera. Múltiples estudios han demostrado que los impactos asociados a la gestión de la sostenibilidad son positivos y se relacionan con variables como mejor rentabilidad total, mejor acceso a recursos de inversión, mayor lealtad de clientes y más satisfacción de sus empleados.

El Boston Consulting Group¹, por ejemplo, realizó un estudio en más de 300 empresas, cuyo resultado concluye que “Empresas que consideran en su estrategia aspectos relacionados con las necesidades de sus grupos de interés (ambiental, social, gobierno corporativo) benefician la rentabilidad total de los accionistas a largo plazo al mejorar los márgenes”. El estudio demostró también “que la gestión adecuada del impacto total en la sociedad contribuye a incentivar a los empleados y fortalecer su sentido de pertenencia; así mismo, a consolidar la credibilidad o confianza de los clientes y solidificar las relaciones con los reguladores”. Alineado a lo anterior, Nielsen en su reporte sobre sostenibilidad del año 2015 indicaba que las empresas comprometidas con la sostenibilidad crecían más del 4 % cada año a nivel global y que las que no, percibían un incremento inferior al 1 %.

Desde otra perspectiva, NielsenIQ², reporta también que “cada vez más, los consumidores están teniendo en cuenta los atributos de sostenibilidad de un producto en su

comportamiento de compra” y señala que “el 73 % de los consumidores globales afirman estar dispuestos a cambiar sus hábitos de consumo para reducir su impacto ambiental”. Esta mayoría, afirma, “podría traducirse en grandes oportunidades para las marcas que logran comunicar de manera efectiva la sostenibilidad de sus productos”.

Finalmente, las organizaciones deben entenderse como agentes clave de desarrollo; Naciones Unidas³ apuesta por concebirlas como actores clave en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por lo anterior, los impactos que una empresa pueda generar por su trabajo en sostenibilidad trascienden el contexto organizacional para situarse en un plano global en el que de acuerdo con cada sector y modelo de negocio tendrán la capacidad de influenciar el logro de ODS particulares contribuyendo al desarrollo sostenible global.

¹ Impacto total en la sociedad: un nuevo enfoque de la estrategia. BCG (The Boston Consulting Group), Octubre, 2017

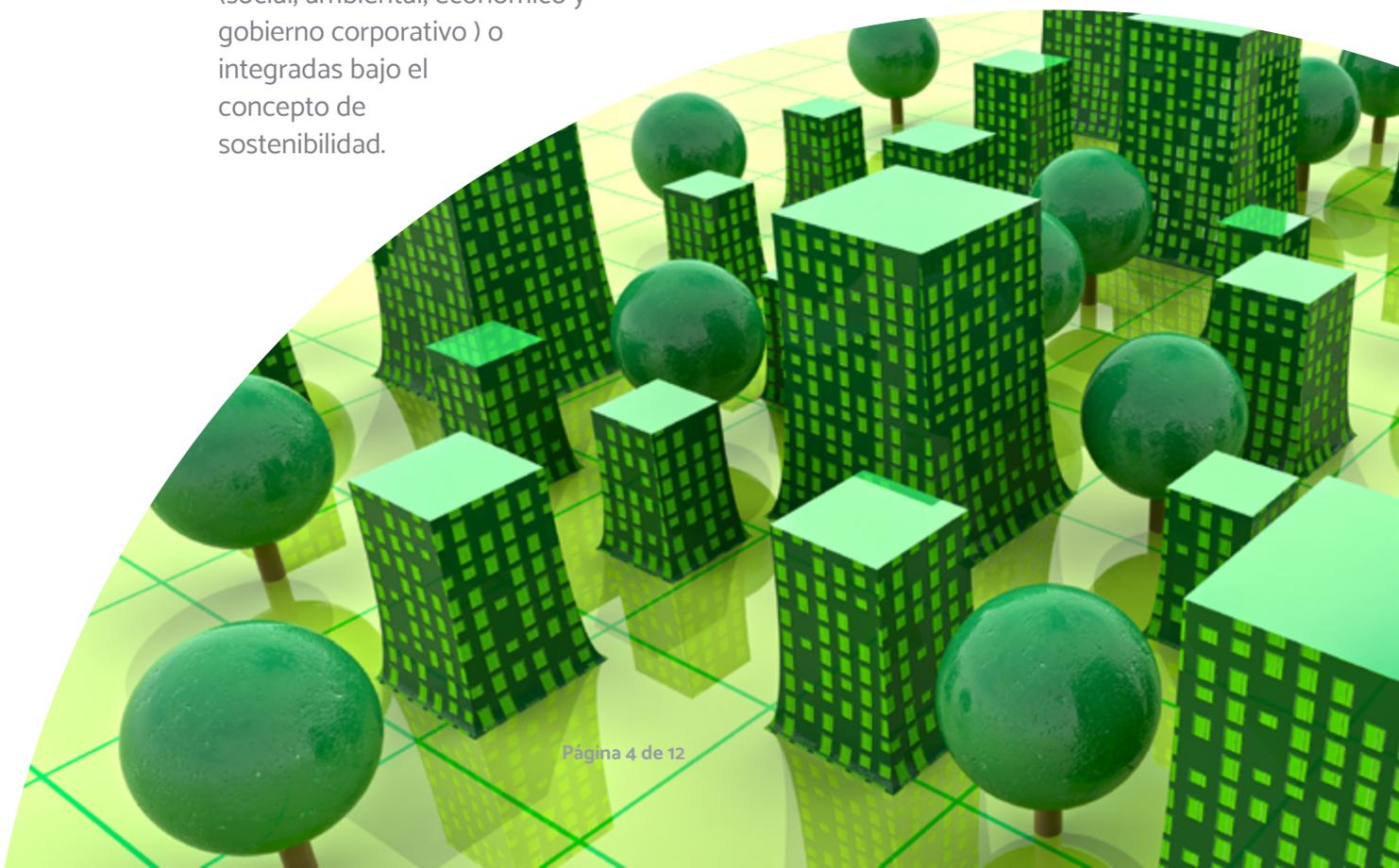
² Analysis Identifying unique sustainability opportunities across categories to foster trust with consumers. NielsenIQ, 25 Noviembre 2019

³ <https://pactoglobal.cl/2019/la-relacion-entre-las-empresas-y-los-ods/>

Nuestras soluciones para que las organizaciones gestionen y sean reconocidas por sus prácticas en sostenibilidad

En **ICONTEC** nos hemos propuesto apoyar a las entidades en lograr implementar en sus organizaciones lo que hemos denominado “calidad integral”, que se refiere a la evolución del concepto de calidad desempeño de productos y servicios, sino que involucra también dirigir a la organización hacia un crecimiento sostenible, equilibrando su impacto ambiental y social con su desarrollo económico y su comportamiento ético. En este sentido, buscamos promover un nuevo pensamiento en los líderes que les permita reconsiderar el rol de sus organizaciones en la sociedad, de manera que puedan asumir un papel más proactivo para enfrentar los desafíos más significativos de nuestra civilización.

Con este propósito hemos desarrollado un portafolio de servicios que impulsan este nuevo modelo de crecimiento orientando la adopción y la mejora de las prácticas de sostenibilidad, bien sea por cada dimensión (social, ambiental, económico y gobierno corporativo) o integradas bajo el concepto de sostenibilidad.



Portafolio de soluciones de ICONTEC para gestionar la sostenibilidad

Servicios que abordan la sostenibilidad integralmente

- Sello de sostenibilidad
- Capacitación y verificación de reportes de sostenibilidad
- Normas, guías, capacitación y verificación de responsabilidad social (ISO 26001)
- Inspección de compras sostenibles y de prácticas de sostenibilidad de proveedores
- Normas, guías y capacitación en modelos de sostenibilidad sectorial (turismo, construcción, palma de aceite, etc.)

Servicios que apoyan la gestión de la dimensión social

- Verificación de prácticas de equidad de género
- Certificación y capacitación en sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo
- Certificación de Empresa Familiarmente responsable
- Asistencia para la identificación y evaluación de pares interesadas
- Evaluación de buenas prácticas laborales

Servicios que apoyan la gestión de la dimensión ambiental

- Normas, medición y gestión de calidad ambiental (agua, aire, suelo, residuos)
- Capacitación y certificación sistemas de gestión ambiental
- Capacitación y evaluación prácticas de economía circular y certificación Basura Cero
- Validación y verificación de proyectos de cambio climático
- Medición, capacitación y verificación de huellas de carbono, carbono neutro y agua
- Certificación sistemas de gestión de energía, eficiencia energética de productos
- Normas y certificación Sello Ambiental Colombiano

Servicios que apoyan la gestión de la dimensión económica y de gobierno corporativo

- Normas y guías de buenas prácticas de gobierno corporativo
- Normas, capacitación y certificación de sistemas de gestión antisoborno
- Normas y evaluación de los sistemas de gestión de cumplimiento
- Capacitación y certificación de la gestión de la continuidad del negocio

Camino al fortalecimiento de la gestión de la sostenibilidad

Como mencionamos, una organización, de acuerdo con su naturaleza, puede trabajar el abordaje progresivo de las diferentes dimensiones de la sostenibilidad adoptando las soluciones asociadas a modelos y prácticas de gestión específicas que ofrece **ICONTEC**, para finalmente asumir la sostenibilidad como un todo, lo cual será sencillo por corresponder a la suma de lo trabajado en las diferentes dimensiones. No obstante lo anterior, una organización también puede trabajar directamente el abordaje completo.

A. Servicios ICONTEC que abordan la sostenibilidad integralmente

Nuestras soluciones son una herramienta, no solo para implementar y reconocer las prácticas en sostenibilidad de las organizaciones, sino que han servido para entender y conocer las externalidades sociales y ambientales que una organización genera.

Específicamente queremos destacar el **Sello de sostenibilidad ICONTEC** que ha contribuido a involucrar el contexto de sostenibilidad dentro de la gestión organizacional de forma gradual desde 2014, su metodología ha sido útil para comprender los riesgos de no ser una organización sostenible y cómo extender esta cultura hacia la cadena de valor para garantizar la integralidad del negocio. Su método de cuantificación y poder aplicar un valor monetario a este tipo de asuntos; así mismo, ha puesto en evidencia la forma en que los impactos de tipo social y ambiental pueden tratarse desde el sistema de gestión del riesgo y asociarlo con el estado de pérdidas y ganancias de la organización; y finalmente ha permitido a las organizaciones tomar decisiones de estrategia corporativa o desarrollo de casos de negocio, que les permitan enfocar las inversiones en asuntos que generen valor desde la perspectiva gana-gana con todos sus grupos relacionados (stakeholders).



Este distintivo consiste en un sello que se obtiene de forma voluntaria, y se otorga en cuatro categorías: origen, esencia, evolución y excelencia, y tiene por principio recoger información de estándares de sostenibilidad a nivel mundial, entre ellos el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, ISO 26000, Pacto Global, Global Reporting Initiative, Iqnet-SR10, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Con relación a los requisitos para adquirir la condición BIC, se incorporaron de manera integral en el sello para brindar información sobre la capacidad de las organizaciones para alcanzar esta condición apoyando esta iniciativa del gobierno y reportar sus avances con base en nuestro informe, cumpliendo los requerimientos de las autoridades de seguimiento y control.

La metodología de evaluación permite a las organizaciones autoevaluarse, para luego ser auditadas con el objetivo de obtener este distintivo. A continuación, se presenta la metodología que busca fortalecer la gestión en sostenibilidad de las organizaciones en general, entendida como una escalera de aprendizaje para su cultura organizacional.

B. Servicios ICONTEC que apoyan la gestión de la dimensión ambiental

Los servicios que ofrece **ICONTEC** le permiten a su organización consolidar su compromiso frente a:

- La mitigación de impactos ambientales de su producto o servicio.
- Fenómenos como el cambio climático.
- La consolidación de una economía circular.
- Uso óptimo y eficiente de la energía y los recursos naturales.

C. Servicios ICONTEC que apoyan la dimensión social

Nuestras soluciones están encaminadas a facilitar que las organizaciones

- Establezcan una relación inclusiva con la sociedad.
- Gestionen proactivamente los riesgos relacionados con la salud y la seguridad de los trabajadores.
- Promuevan el equilibrio laboral y familiar.

D. Servicios ICONTEC que apoyan la dimensión económica y de gobierno corporativo

Desde nuestra perspectiva, las organizaciones deben ser sólidas y dar ejemplo de integridad ética y moral; por lo tanto, ofrecemos herramientas para adoptar buenas prácticas en gobierno corporativo que sustentan la cultura basada en valores y transparencia, así como la seguridad económica y jurídica.

¿Por qué ICONTEC?

Es el único organismo evaluador de la conformidad en Colombia que acompaña a las organizaciones a dejar su huella de confianza, mediante servicios orientados a la sostenibilidad que les aportan valor y crecimiento, generando alto impacto para la sociedad. Utilizamos herramientas tecnológicas que flexibilizan y facilitan la prestación de los servicios. Su organización contará con un equipo de profesionales expertos en la evaluación de la gestión corporativa de la sostenibilidad, que, con toda la rigurosidad, lograrán articular planteamientos de orden estratégico, táctico y operativo desde lo técnico, para motivarlos a que estructuren acciones encaminadas a fortalecer su gestión, teniéndonos como aliados estratégicos para desarrollar de forma adecuada y coherente su gestión en sostenibilidad.





Conclusiones

En la actualidad, las organizaciones han asumido el reto de demostrar a sus grupos relacionados su cultura preventiva, propositiva y con menores impactos adversos en sus procesos y operaciones, en equilibrio con la sociedad y el medio ambiente, pero siendo sostenibles económicamente; esto permite que sus productos o servicios sean seleccionados por reunir atributos que contribuyen a la sostenibilidad. Aunque las políticas, directrices y lineamientos en materia de sostenibilidad difieran en cada país, hay un objetivo común y es garantizar el equilibrio global de las dimensiones económica, social y ambiental.

Optar por servicios como los ofrecidos por **ICONTEC** asegura:



A las organizaciones

- Identificar y gestionar adecuadamente el cumplimiento de obligaciones legales e ir más allá del cumplimiento legal con responsabilidad. Contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):
- Contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generar vínculos y alianzas que permitan lograr el propósito de la Agenda 2030.
- Generar confianza y afianzar el compromiso, el conocimiento y el desempeño de sus operaciones, frente a involucrar la sostenibilidad en el horizonte estratégico de forma adecuada y acorde con su actividad principal.
- Reconocer las prácticas en sostenibilidad actuales y abrir el espectro a nuevas oportunidades e iniciativas que contribuyan a generar valor compartido.
- Disminuir impactos económicos y reputacionales.
- Consolidar la credibilidad o confianza de los clientes e inversionistas y solidificar las relaciones con los reguladores.
- Continuar motivando a su fuerza laboral y atraer y retener el talento humano.



A los colaboradores:

Mejorar sus competencias y fortalecer su sentido de pertenencia.



A los proveedores:

Mejorar el desempeño sostenible global de las cadenas de valor, incrementando los impactos positivos y la generación de valor.



A la sociedad

Avanzar en el camino del crecimiento económico, sustentado en la ética y los valores humanos, que genere riqueza equitativa para todos, en equilibrio con el medio ambiente y el desarrollo social.

ICONTEC es su aliado.

¿Quieres saber más acerca de los servicios?

HAGA CLIC AQUÍ O INGRESA A

<https://www.icontec.org/portafolio-de-servicios/>

Tienda virtual - Compendio

HAGA CLIC AQUÍ O INGRESA A

<https://tienda.icontec.org/>





Colombia

- **Armenia**
armenia@icontec.org
- **Barranquilla**
barranquilla@icontec.org
- **Barrancabermeja**
barrancabermeja@icontec.org
- **Bogotá**
bogota@icontec.org
- **Bucaramanga**
bucaramanga@icontec.org
- **Cali**
cali@icontec.org
- **Cartagena**
cartagena@icontec.org
- **Cúcuta**
cucuta@icontec.org
- **Manizales**
manizales@icontec.org
- **Medellín**
medellin@icontec.org
- **Montería**
monteria@icontec.org
- **Ibagué**
ibague@icontec.org
- **Neiva**
neiva@icontec.org
- **Pereira**
pereira@icontec.org
- **Pasto**
pasto@icontec.org
- **Villavicencio**
villavicencio@icontec.org

Resto del mundo

- **Bolivia**
bolivia@icontec.org
- **Ecuador**
ecuador@icontec.org
- **Honduras**
honduras@icontec.org
- **Panamá**
panama@icontec.org
- **Costa Rica**
costarica@icontec.org
- **El Salvador**
elsalvador@icontec.org
- **México**
mexico@icontec.org
- **República Dominicana**
republicadominicana@icontec.org
- **Chile**
chile@icontec.org
- **Guatemala**
guatemala@icontec.org
- **Nicaragua**
nicaragua@icontec.org
- **Perú**
peru@icontec.org

Canales de atención al cliente:
Bogotá: **607 8888**
Resto del país: **01 8000 94 9000**
cliente@icontec.org