



Uso de marca de conformidad de la Certificación **ICONTEC** Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia



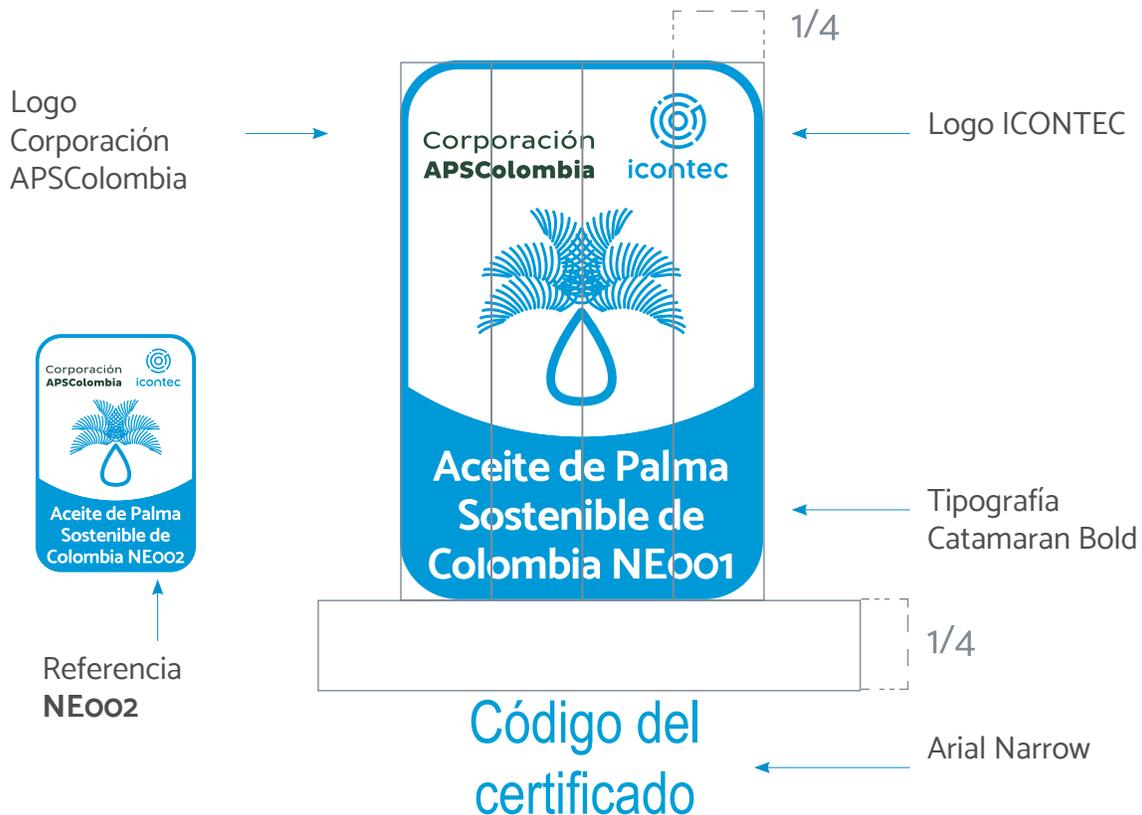
TABLA DE CONTENIDO

1. Objetivo	3
2. Esquema básico de construcción	3
3. Consideraciones para el uso de la marca de conformidad ICONTEC - Corporación APSColombia	4
4. Variaciones cromáticas	5
5. Logosímbolo en color	5
6. Logosímbolo invertido	6
7. Área de protección del Logosímbolo	6
8. Tamaño mínimo	7
9. Restricciones de uso	7
10. Aplicaciones NO permitidas	8

1. OBJETIVO

Este documento establece las condiciones para el uso del logo de certificación de la marca de conformidad ICONTEC - Corporación Aceite de Palma sostenible de Colombia - Corporación APSColombia para el servicio de Evaluación de Aceite de Palma Sostenible de Colombia.

2. ESQUEMA BÁSICO DE CONSTRUCCIÓN



Alfabetos corporativos

La tipografía, el diseño de la marca y el logo contenidos en este documento no podrán ser modificados en su utilización por parte del titular. Los cambios y uso indebido serán motivo de sanción de acuerdo con el Reglamento de servicio y con la ley.

La marca siempre debe ir acompañada del código del certificado asignado a la organización por **ICONTEC**.

3. CONSIDERACIONES PARA EL USO DE LA MARCA DE CONFORMIDAD ICONTEC-CORPORACIÓN APSCOLOMBIA

- El logotipo de la marca de conformidad de la Evaluación de Aceite de Palma Sostenible de Colombia no puede ser rotulado sobre el producto resultante de dicho proceso o servicio, si el producto como tal no ha sido certificado, tampoco puede ser usado sobre el “embalaje primario” o cualquier “embalaje secundario” que pueda llegar al usuario final.
- El logo símbolo puede ser usado en material impreso, literatura, tarjetas de presentación, la página web de la organización y material promocional sujeto a las especificaciones de diseño mencionadas en este documento. En todos los casos deberán tener especial cuidado en sus publicaciones de forma que no haya dudas sobre el alcance, los procesos e instalaciones certificadas.
- La Corporación APSColombia e ICONTEC suscriben dentro del acuerdo el uso de la marca de conformidad “Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia”.
- El incumplimiento por parte de la organización de las condiciones de uso de la marca de conformidad descritas en esta sección, en el documento de uso o en el contrato correspondiente podrá hacerlo objeto de no conformidades por parte de ICONTEC, como se establece en este manual.
- La organización debe interrumpir inmediatamente el uso de la marca de conformidad durante la suspensión o la cancelación del certificado, así como eliminar cualquier referencia pertinente a la misma y no podrá utilizar ninguna imitación o simulación.
- ICONTEC deberá tomar medidas frente al uso no adecuado de la marca de conformidad que se presente en productos, publicidad, catálogos y otros medios de comunicación, y garantizar que el uso se hace según lo descrito en esta sección, sin generar información que conduzca a una interpretación errónea del alcance de la certificación .

4. VARIACIONES CROMÁTICAS



Código del
certificado



Código del
certificado



Código del
certificado



Código del
certificado

El logotipo puede ser usado en azul o en blanco y negro, cuando el material o sustrato sobre el que se aplique tenga limitantes de otros órdenes y no se pueda aplicar en sus colores originales. En este caso los elementos que lo conforman deben estar al 100% de su tonalidad para no generar debilidades visuales o imprecisiones en sus elementos.

5. LOGOSÍMBOLO EN COLOR

PANTONE PROCESS BLUE C

C 100 M 13 Y 1 K 2

R 0 G 133 B 202

WEB 0085CA

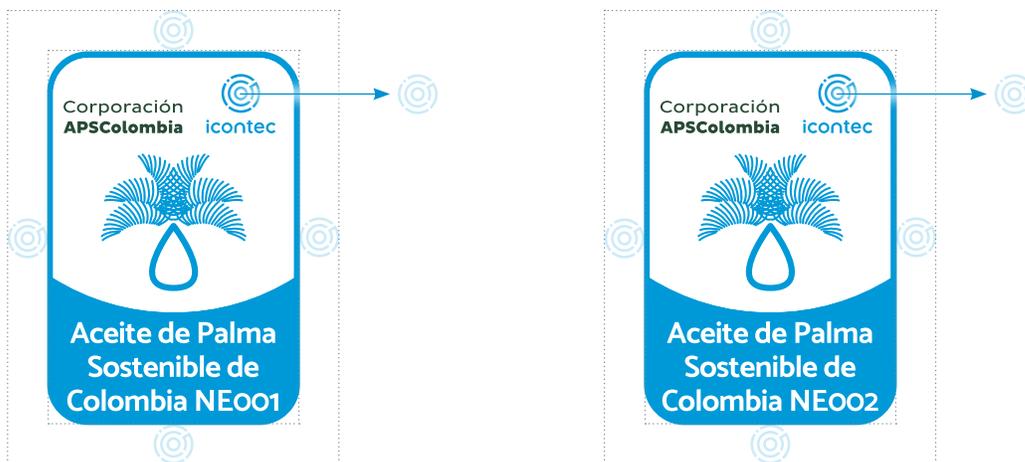
En caso de que no sea posible utilizar los logos de **ICONTEC** en sus colores permitidos por el número de tintas en la pieza gráfica, dichos logos deberán utilizarse en el color predominante de la impresión, previa aprobación del encargado del manejo de la marca al interior de **ICONTEC**.

6. LOGOSÍMBOLO INVERTIDO



Para presentaciones del logo símbolo en invertido es indispensable mantener la forma mínima de aislamiento para que este no se vea saturado dentro de un espacio determinado; de igual forma sus elementos deben mantener su proporcionalidad y espesor para evitar empastelamientos y confusión de los mismos.

7. ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGOSÍMBOLO



El área de protección establecida equivale al círculo interior señalado del símbolo del logo de **ICONTEC** que se encuentra al interior del logotipo de certificación.

Es de suma importancia respetar el área de protección porque de esta manera garantizamos la legibilidad del logo. Ningún elemento gráfico o borde puede invadir este perímetro de protección.

8. TAMAÑO MÍNIMO

IMPRESOS

7 mm



Código del certificado

← Arial Narrow (8 pt)

DIGITALES

20 píxeles

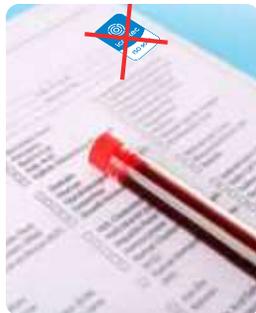


Código del certificado

← Arial Narrow (12 pt)

Para asegurar la legibilidad de los logos de las certificaciones, el tamaño mínimo en el cual debe reproducirse es de 7 mm de ancho para impresos y 20 píxeles de ancho para reproducciones digitales. En caso de ser necesaria la reproducción en tamaños inferiores al especificado es necesario solicitar autorización al departamento de mercadeo encargado del manejo de la marca al interior de **ICONTEC**.

9. RESTRICCIONES DE USO



No puede ser usado en ningún tipo de producto o similar que induzca a comunicar que el producto se encuentra certificado con la marca Aceite de Palma Sostenible de Colombia.



NO usar en ningún tipo de publicidad de la organización certificada cualquier logo que relacione a algún acreditador

10. APLICACIONES NO PERMITIDAS



No eliminar elementos



No alterar el color



No alterar la tipografía



No ubicar el código verticalmente



No cambiar las proporciones y no distorsionar



No invadir el fondo con elementos gráficos



No alterar el orden de los elementos



No reproducir el logotipo inclinado



No aplicar sombreado o efectos gráficos



Canales de atención al cliente:
Tel: **#426 / 01 8000 94 9000**
cliente@icontec.org
www.icontec.org